

Curículo 2: Entrada em Maio

Publicidade e Propaganda

Período	T	Disciplinas	CH	Prática Presencial
1°	1	LEITURA E PRODUÇÃO ACADÊMICA	66	
	1	TECNOLOGIAS EXPONENCIAIS DA COMUNICAÇÃO	44	
	1	IMAGEM, ARTE E ESTÉTICA	44	
	1	PROJETO DE EXTENSÃO 1	22	
	2	CONSTRUÇÃO DE PENSAMENTO	66	
	2	MÍDIA E CONVERGÊNCIA	44	
	2	PRODUÇÃO EM RÁDIO, TV E CINEMA	44	Sim
2°	1	MODELAGEM DE NOVOS NEGÓCIOS	66	
	1	CONEXÕES E NARRATIVAS SOCIAIS	44	
	1	ANTROPOLOGIA DO CONSUMO E INTELIGÊNCIA CULTURAL	44	
	1	PROJETO DE EXTENSÃO 2	33	
	2	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	88	Sim
	2	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	66	
	2	FOTOGRAFIA	44	Sim
3°	1	WEBRÁDIO E PODCAST	44	Sim
	1	BUSINESS CREATIVITY E DESIGN THINKING	66	
	1	PROJETO DE MARKETING NA COMUNICAÇÃO	44	
	1	PROJETO DE EXTENSÃO 3	33	
	2	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	88	
	2	FOTOPUBLICIDADE	44	Sim
	2	SEMIÓTICA	66	
4°	1	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E NEUROMARKETING	66	
	1	PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE MERCADO	44	
	1	CRIAÇÃO E MANIPULAÇÃO DE IMAGENS	44	Sim
	1	PROJETO DE EXTENSÃO 4	44	
	2	DIREÇÃO DE ARTE PUBLICITÁRIA	44	Sim
	2	ESTRATÉGIA E PLANEJAMENTO DE MÍDIA	88	
	2	MERCHANDISING A PRODUCT PLACEMENT	66	
5°	1	MARKETING DIGITAL E MÍDIAS INTERATIVAS	66	
	1	ROTEIRO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL PUBLICITÁRIA	88	Sim
	1	MARKETING POLÍTICO E ELEITORAL	44	
	1	PROJETO DE EXTENSÃO 5	44	
	2	SOCIEDADE, CULTURA E CONTEMPORANEIDADE	66	
	2	PLANO DE MARKETING	44	
	2	CRM E INBOUND MARKETING	44	



Currículo 2: Entrada em Maio

Publicidade e Propaganda