

Curriculum 3: Entrada em Agosto

Publicidade e Propaganda

Período	T	Disciplinas	CH	Prática Presencial
1°	1	CONSTRUÇÃO DE PENSAMENTO	66	
	1	MÍDIA E CONVERGÊNCIA	44	
	1	PRODUÇÃO EM RÁDIO, TV E CINEMA	44	Sim
	2	MODELAGEM DE NOVOS NEGÓCIOS	66	
	2	CONEXÕES E NARRATIVAS SOCIAIS	44	
	2	ANTROPOLOGIA DO CONSUMO E INTELIGÊNCIA CULTURAL	44	
	2	PROJETO DE EXTENSÃO 2	33	
2°	1	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	88	Sim
	1	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	66	
	1	FOTOGRAFIA	44	Sim
	2	WEBRÁDIO E PODCAST	44	Sim
	2	BUSINESS CREATIVITY E DESIGN THINKING	66	
	2	PROJETO DE MARKETING NA COMUNICAÇÃO	44	
	2	PROJETO DE EXTENSÃO 3	33	
3°	1	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	88	
	1	FOTOPUBLICIDADE	44	Sim
	1	SEMIÓTICA	66	
	2	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E NEUROMARKETING	66	
	2	PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE MERCADO	44	
	2	CRIAÇÃO E MANIPULAÇÃO DE IMAGENS	44	Sim
	2	PROJETO DE EXTENSÃO 4	44	
4°	1	DIREÇÃO DE ARTE PUBLICITÁRIA	44	Sim
	1	ESTRATÉGIA E PLANEJAMENTO DE MÍDIA	88	
	1	MERCHANDISING A PRODUCT PLACEMENT	66	
	2	MARKETING DIGITAL E MÍDIAS INTERATIVAS	66	
	2	ROTEIRO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL PUBLICITÁRIA	88	Sim
	2	MARKETING POLÍTICO E ELEITORAL	44	
	2	PROJETO DE EXTENSÃO 5	44	
5°	1	SOCIEDADE, CULTURA E CONTEMPORANEIDADE	66	
	1	PLANO DE MARKETING	44	
	1	CRM E INBOUND MARKETING	44	
	2	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO	88	Sim
	2	EVENTOS E EXPERIÊNCIAS	44	Sim
	2	ÉTICA E REGULAÇÃO PUBLICITÁRIA	66	
	2	PROJETO DE EXTENSÃO 6	44	



Currículo 3: Entrada em Agosto

Publicidade e Propaganda