

Currículo 3: Entrada em Agosto

Jornalismo

Período	T	Disciplinas	CH	Prática Presencial
1°	1	CONSTRUÇÃO DE PENSAMENTO	66	
	1	MÍDIA E CONVERGÊNCIA	44	
	1	PRODUÇÃO EM RÁDIO, TV E CINEMA	44	Sim
	2	MODELAGEM DE NOVOS NEGÓCIOS	66	
	2	CONEXÕES E NARRATIVAS SOCIAIS	44	
	2	ANTROPOLOGIA DO CONSUMO E INTELIGÊNCIA CULTURAL	44	
	2	PROJETO DE EXTENSÃO 2	44	
2°	1	APURAÇÃO, PESQUISA E CHECAGEM NO JORNALISMO	88	Sim
	1	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	66	
	1	FOTOGRAFIA	44	Sim
	2	WEBRÁDIO E PODCAST	44	Sim
	2	BUSINESS CREATIVITY E DESIGN THINKING	66	
	2	PROJETO DE MARKETING NA COMUNICAÇÃO	44	
	2	PROJETO DE EXTENSÃO 3	44	
3°	1	JORNALISMO ONLINE	88	Sim
	1	FOTOJORNALISMO	44	Sim
	1	SEMIÓTICA	66	
	2	AUDIOJORNALISMO	44	Sim
	2	HISTÓRIA DO JORNALISMO	44	
	2	PROJETO GRÁFICO E INFOGRAFIA EM JORNALISMO	44	Sim
	2	PROJETO DE EXTENSÃO 4	44	
4°	1	TEORIAS DO JORNALISMO	66	
	1	REPORTAGEM INVESTIGATIVA	44	Sim
	1	JORNALISMO ESPECIALIZADO	88	
	2	MARKETING DIGITAL E MÍDIAS INTERATIVAS	66	
	2	TELEJORNALISMO	88	Sim
	2	ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO	66	
	2	PROJETO DE EXTENSÃO 5	44	
5°	1	SOCIEDADE, CULTURA E CONTEMPORANEIDADE	66	
	1	JORNALISMO DE DADOS	88	Sim
	1	DOCUMENTÁRIO E VIDEOJORNALISMO	88	Sim
	1	ESTÁGIO SUPERVISIONADO I	110	
	2	LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM JORNALISMO	66	
	2	EVENTOS E EXPERIÊNCIAS	44	Sim
	2	PROJETO DE EXTENSÃO 6	44	

Currículo 3: Entrada em Agosto

Jornalismo

Período	T	Disciplinas	CH	Prática Presencial
6°	1	PRODUÇÃO E GESTÃO DE CONTEÚDOS PARA MULTIPLATAFORMAS	44	
	1	ESTÁGIO SUPERVISIONADO II	110	
	1	ELABORAÇÃO DE PROJETO EM JORNALISMO	66	
	2	PRÁTICAS DE REPORTAGENS	88	Sim
	2	ELETIVA I	44	
	2	COMUNICAÇÃO CORPORATIVA	66	
	2	PROJETO DE EXTENSÃO 7	44	
7°	1	ELETIVA II	44	
	1	ANÁLISE POLÍTICA E CRÍTICA DA MÍDIA	66	
	1	LABORATÓRIO DE JORNALISMO	44	Sim
	1	TCC EM JORNALISMO	88	
	2	REPORTAGENS ESPECIAIS	88	Sim
	2	TÓPICOS ESPECIAIS EM JORNALISMO	44	
	2	PROJETO DE EXTENSÃO 8	44	
8°	1	CIÊNCIA DE DADOS E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL	66	
	1	ESCRITA CRIATIVA E STORYTELLING	44	
	1	COMUNICAÇÃO E PRÁTICAS INCLUSIVAS	44	
	2	LEITURA E PRODUÇÃO ACADÊMICA	66	
	2	TECNOLOGIAS EXPONENCIAIS DA COMUNICAÇÃO	44	
	2	IMAGEM, ARTE E ESTÉTICA	44	
	2	PROJETO DE EXTENSÃO 1	22	
9°				
10°				