

Currículo 4: Entrada em Outubro

Design Gráfico

Período	T	Disciplinas	CH	Prática Presencial
1°	1	MÉTODOS EM PROJETOS CRIATIVOS	44	
	1	PRODUÇÃO GRÁFICA	44	
	1	EDIÇÃO E CRIAÇÃO DE IMAGENS DIGITAIS	44	Sim
	1	PROJETO DE EXTENSÃO 2	30	
	2	SOCIEDADE, CULTURA E CONTEMPORANEIDADE	66	
	2	DESIGN EM MOVIMENTO	88	
	2	PRINCÍPIOS DA ANIMAÇÃO	44	
2°	1	ILUSTRAÇÃO E PINTURA DIGITAL	44	Sim
	1	DESIGN DE INTERFACES: UI & UX	44	
	1	ELETIVA I	44	
	1	PROJETO DE EXTENSÃO 3	40	
	2	TIPOGRAFIA	44	
	2	PROJETO DE PRODUÇÃO EDITORIAL	88	Sim
	2	ELETIVA II	44	
3°	1	DESENVOLVIMENTO DE INTERFACES USANDO HTML E CSS	88	
	1	PROJETO DE EMBALAGEM	44	Sim
	1	TÓPICOS ESPECIAIS EM DESIGN GRÁFICO	44	
	1	PROJETO DE EXTENSÃO 4	40	
	2	DESENVOLVIMENTO DE WEBSITES RESPONSIVOS	88	Sim
	2	PROJETO DE BRANDING E IDENTIDADE VISUAL	88	Sim
	2	METODOLOGIA VISUAL	44	
4°	1	PROJETO DE DESIGN GRÁFICO	44	
	1	ERGONOMIA PARA O DESIGN GRÁFICO	44	
	1	SEMIÓTICA	66	
	1	PROJETO DE EXTENSÃO 5	30	
	2	ANÁLISE E PRÁTICA DA COR	66	
	2	ePORTFÓLIO E PRESENÇA DIGITAL	44	Sim
	2	FOTOGRAFIA APLICADA	44	Sim
5°	1	LEITURA E PRODUÇÃO ACADÊMICA	66	
	1	DESENHO DE OBSERVAÇÃO	44	Sim
	1	ERGONOMIA E DESENHO UNIVERSAL	44	
	1	PROJETO DE EXTENSÃO 1	30	
	2	HISTÓRIA DA ARTE	66	
	2	ANIMAÇÃO VETORIAL	44	Sim
	2	DIREÇÃO DE ARTE	44	Sim