

## Currículo 1: Entrada em Fevereiro

### Design Gráfico

Período	T	Disciplinas	CH	Prática Presencial
1°	1	ANÁLISE E PRÁTICA DA COR	66	
	1	ePORTFÓLIO E PRESENÇA DIGITAL	44	Sim
	1	FOTOGRAFIA APLICADA	44	Sim
	2	LEITURA E PRODUÇÃO ACADÊMICA	66	
	2	DESENHO DE OBSERVAÇÃO	44	Sim
	2	ERGONOMIA E DESENHO UNIVERSAL	44	
	2	PROJETO DE EXTENSÃO 1	30	
2°	1	HISTÓRIA DA ARTE	66	
	1	ANIMAÇÃO VETORIAL	44	Sim
	1	DIREÇÃO DE ARTE	44	Sim
	2	MÉTODOS EM PROJETOS CRIATIVOS	44	
	2	PRODUÇÃO GRÁFICA	44	
	2	EDIÇÃO E CRIAÇÃO DE IMAGENS DIGITAIS	44	Sim
2	PROJETO DE EXTENSÃO 2	30		
3°	1	SOCIEDADE, CULTURA E CONTEMPORANEIDADE	66	
	1	DESIGN EM MOVIMENTO	88	
	1	PRINCÍPIOS DA ANIMAÇÃO	44	
	2	ILUSTRAÇÃO E PINTURA DIGITAL	44	Sim
	2	DESIGN DE INTERFACES: UI & UX	44	
	2	ELETIVA I	44	
2	PROJETO DE EXTENSÃO 3	40		
4°	1	TIPOGRAFIA	44	
	1	PROJETO DE PRODUÇÃO EDITORIAL	88	Sim
	1	ELETIVA II	44	
	2	DESENVOLVIMENTO DE INTERFACES USANDO HTML E CSS	88	
	2	PROJETO DE EMBALAGEM	44	Sim
	2	TÓPICOS ESPECIAIS EM DESIGN GRÁFICO	44	
2	PROJETO DE EXTENSÃO 4	40		
5°	1	DESENVOLVIMENTO DE WEBSITES RESPONSIVOS	88	Sim
	1	PROJETO DE BRANDING E IDENTIDADE VISUAL	88	Sim
	1	METODOLOGIA VISUAL	44	
	2	PROJETO DE DESIGN GRÁFICO	44	
	2	ERGONOMIA PARA O DESIGN GRÁFICO	44	
	2	SEMIÓTICA	66	
	2	PROJETO DE EXTENSÃO 5	30	