

## Currículo 2: Entrada em Maio

### Administração

Período	T	Disciplinas	CH	Prática Presencial
1°	1	LEITURA E PRODUÇÃO ACADÊMICA	66	
	1	LABORATÓRIO DE GESTÃO DE NEGÓCIOS	88	
	1	GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS	44	
	1	EXTENSÃO 1	20	
	2	CONSTRUÇÃO DE PENSAMENTO	66	
	2	PROCESSOS CONTÁBEIS	44	
	2	DIREITO EMPRESARIAL	66	
2°	1	MODELAGEM DE NOVOS NEGÓCIOS	66	
	1	CÁLCULO APLICADO A NEGÓCIOS	44	
	1	GESTÃO CONTEMPORÂNEA	88	
	2	ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	66	
	2	DIREITO TRIBUTÁRIO	44	
	2	GESTÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	88	
3°	1	ESTATÍSTICA	66	
	1	LABORATÓRIO GESTÃO DA QUALIDADE	44	
	1	COMPORTAMENTO, CULTURA E CLIMA ORGANIZACIONAL	88	
	1	EXTENSÃO 2	100	
	2	ANÁLISE ECONÔMICA E MERCADO	66	
	2	LABORATÓRIO DE ADM DA PRODUÇÃO	88	
4°	2	ANÁLISE E GESTÃO DE CUSTOS	44	
	1	MATEMÁTICA FINANCEIRA	44	
	1	SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS	66	
	1	GESTÃO DE SERVIÇOS	44	
	2	ORÇAMENTO EMPRESARIAL	88	
	2	GESTÃO DA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	44	
5°	2	ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	66	
	1	LABORATÓRIO DE PESQUISA DE MERCADO	44	
	1	FINANÇAS CORPORATIVAS	88	
	1	DIREITOS HUMANOS E TEORIAS CRITICAS	66	
	1	EXTENSÃO 3	100	
	2	SOCIEDADE, CULTURA E CONTEMPORANEIDADE	66	
	2	PLANEJAMENTO FISCAL APLICADO A NEGÓCIOS	88	
2	MERCADO FINANCEIRO E DE CAPITAIS	44		

## Currículo 2: Entrada em Maio

### Administração

Período	T	Disciplinas	CH	Prática Presencial
6°	1	METODOLOGIA CIENTÍFICA	66	
	1	ELETIVA I	66	
	1	LABORATÓRIO DE GESTÃO DE PROJETOS	88	
	2	PROCESSOS DECISÓRIOS NAS ORGANIZAÇÕES	66	
	2	LOGÍSTICA EMPRESARIAL	44	
	2	GESTÃO PÚBLICA	44	
7°	1	LABORATÓRIO DE GESTÃO DA INOVAÇÃO	44	
	1	ECONOMIA INTERNACIONAL E COMÉRCIO EXTERIOR	66	
	1	INDICADORES, VALUATION E CAPTAÇÃO DE RECURSOS	44	
	1	EXTENSÃO 4	100	
	2	ELETIVA II	66	
	2	LABORATÓRIO SIMULAÇÃO EMPRESARIAL	44	
	2	TÓPICOS	44	
8°	1	COMPLIANCE E GOVERNANÇA CORPORATIVA	66	
	1	PLANO DE NEGÓCIOS E ANÁLISE DE RESULTADOS	88	
	2	CIÊNCIA DE DADOS E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL	66	
	2	DESENVOLVIMENTO DO PENSAMENTO ORGANIZACIONAL	44	
	2	MARKETING EMPRESARIAL	88	
9°				
10°				