

Currículo 1: Entrada em Fevereiro

Administração

Período	T	Disciplinas	CH	Prática Presencial
1°	1	CIÊNCIA DE DADOS E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL	66	
	1	DESENVOLVIMENTO DO PENSAMENTO ORGANIZACIONAL	44	
	1	MARKETING EMPRESARIAL	88	
	2	LEITURA E PRODUÇÃO ACADÊMICA	66	
	2	LABORATÓRIO DE GESTÃO DE NEGÓCIOS	88	
	2	GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS	44	
	2	EXTENSÃO 1	20	
2°	1	CONSTRUÇÃO DE PENSAMENTO	66	
	1	PROCESSOS CONTÁBEIS	44	
	1	DIREITO EMPRESARIAL	66	
	2	MODELAGEM DE NOVOS NEGÓCIOS	66	
	2	CÁLCULO APLICADO A NEGÓCIOS	44	
	2	GESTÃO CONTEMPORÂNEA	88	
3°	1	ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	66	
	1	DIREITO TRIBUTÁRIO	44	
	1	GESTÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	88	
	2	ESTATÍSTICA	66	
	2	LABORATÓRIO GESTÃO DA QUALIDADE	44	
	2	COMPORTAMENTO, CULTURA E CLIMA ORGANIZACIONAL	88	
	2	EXTENSÃO 2	100	
4°	1	ANÁLISE ECONÔMICA E MERCADO	66	
	1	LABORATÓRIO DE ADM DA PRODUÇÃO	88	
	1	ANÁLISE E GESTÃO DE CUSTOS	44	
	2	MATEMÁTICA FINANCEIRA	44	
	2	SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAS	66	
	2	GESTÃO DE SERVIÇOS	44	
5°	1	ORÇAMENTO EMPRESARIAL	88	
	1	GESTÃO DA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	44	
	1	ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	66	
	2	LABORATÓRIO DE PESQUISA DE MERCADO	44	
	2	FINANÇAS CORPORATIVAS	88	
	2	DIREITOS HUMANOS E TEORIAS CRITICAS	66	
	2	EXTENSÃO 3	100	

Currículo 1: Entrada em Fevereiro

Administração

Período	T	Disciplinas	CH	Prática Presencial
6°	1	SOCIEDADE, CULTURA E CONTEMPORANEIDADE	66	
	1	PLANEJAMENTO FISCAL APLICADO A NEGÓCIOS	88	
	1	MERCADO FINANCEIRO E DE CAPITAIS	44	
	2	METODOLOGIA CIENTÍFICA	66	
	2	ELETIVA I	66	
	2	LABORATÓRIO DE GESTÃO DE PROJETOS	88	
7°	1	PROCESSOS DECISÓRIOS NAS ORGANIZAÇÕES	66	
	1	LOGÍSTICA EMPRESARIAL	44	
	1	GESTÃO PÚBLICA	44	
	2	LABORATÓRIO DE GESTÃO DA INOVAÇÃO	44	
	2	ECONOMIA INTERNACIONAL E COMÉRCIO EXTERIOR	66	
	2	INDICADORES, VALUATION E CAPTAÇÃO DE RECURSOS	44	
	2	EXTENSÃO 4	100	
8°	1	ELETIVA II	66	
	1	LABORATÓRIO SIMULAÇÃO EMPRESARIAL	44	
	1	TÓPICOS	44	
	2	COMPLIANCE E GOVERNANÇA CORPORATIVA	66	
	2	PLANO DE NEGÓCIOS E ANÁLISE DE RESULTADOS	88	
9°				
10°				