Currículo 4: Entrada em Outubro

Marketing

Período	T	Disciplinas	CH	Prática Presencial
1°	1	Comportamento do Consumidor	80	
	1	Fundamentos de Gestão Empresarial	80	
	1	Logística Empresarial	80	
	2	Gestão Estratégica de Pessoas	80	
	2	Fundamentos de Marketing	80	
2°	1	Marketing Social e Cultural	80	
	1	Pesquisa de Mercado	80	
	1	Promoção e Merchandising	80	
	2	Comunicação Integrada de Marketing	80	
	2	Novos Negócios para Mercado Global	80	
3°	1	Gestão de Vendas	80	
	1	Gestão de Serviços	80	
	1	Eletiva (*)		
	2	Marketing Digital	80	
	2	Planejamento e Gestão Estratégica	80	
4°	1	Marketing de Relacionamento	80	
	1	Empreendedorismo	80	
	1	Endomarketing	80	
	2	Ética e Responsabilidade Social	80	
	2	Marketing de Varejo	80	