

Currículo 1: Entrada em Fevereiro

Marketing

Período	T	Disciplinas	CH	Prática Presencial
1°	1	Gestão Estratégica de Pessoas	80	
	1	Fundamentos de Marketing	80	
	2	Comportamento do Consumidor	80	
	2	Fundamentos de Gestão Empresarial	80	
	2	Logística Empresarial	80	
2°	1	Ética e Responsabilidade Social	80	
	1	Marketing de Varejo	80	
	2	Marketing de Relacionamento	80	
	2	Empreendedorismo	80	
	2	Endomarketing	80	
3°	1	Comunicação Integrada de Marketing	80	
	1	Novos Negócios para Mercado Global	80	
	2	Marketing Social e Cultural	80	
	2	Pesquisa de Mercado	80	
	2	Promoção e Merchandising	80	
4°	1	Marketing Digital	80	
	1	Planejamento e Gestão Estratégica	80	
	2	Gestão de Vendas	80	
	2	Gestão de Serviços	80	
	2	Eletiva (*)		