

Currículo 1: Entrada em Fevereiro

MARKETING DIGITAL

Período	T	Disciplinas	CH	Prática Presencial
1°	1	Liderança e Gestão - E602000	66	
	1	Construção do Pensamento (Institucional) - ED70100	66	
	1	Ética e Responsabilidade Social - E602001	66	
	2	Comunicador Digital - E602004	66	
	2	Modelagem de Novos Negócios (Inst) - ED60200	66	
	2	Gestão da Tecnologia - E901000	66	
2°	1	Design Thinking e Experiência do Usuário - E803010	66	
	1	Leitura e Produção Acadêmica (Institucional) - ED80200	66	
	2	Ferramentas de Marketing Digital - E602003	66	
	2	Ciência de dados e Inteligência Artificial (Inst) - ED10301	66	
	2	Gestão de Branding - E602021	66	
3°	1	Marketing Digital Estrategico - E602045	66	
	1	Escrita Publicitária Criativa - E803011	66	
	1	Gestão Mídias Sociais - E602035	66	
			66	
	2	Neuromarketing - E602048	66	
	2	Sociedade, Cultura e Contemporaneidade (INST) - ED70200		
	2	Gestão de Negócios Digitais - E602027	66	
4°	1	Business Analytics - E602010		
	1	Gestão Estratégica de Marketing - E602031	66	
	1	Content Marketing - E602015	66	
	2	SEO e SEM - E602054	66	
	2	Eletiva	66	
			66	