

Currículo 1: Entrada em Fevereiro

CST EM GESTÃO COMERCIAL

Período	T	Disciplinas	CH	Prática Presencial
1°	1	Processos Decisórios nas Organizações	80	
	1	Fundamentos de Marketing	80	
	2	Empreendedorismo	80	
	2	Contabilidade Geral	80	
	2	Pesquisa de Mercado	80	
2°	1	Gestão Empresarial e Desenvolvimento Sustentável	80	
	1	Marketing de Varejo	80	
	2	Logística e Canais de Distribuição	80	
	2	Gestão de Vendas	80	
	2	Gestão de Serviços	80	
3°	1	Ética e Responsabilidade Social	80	
	1	Fundamentos de Finanças	80	
	2	Gestão de Marcas e Franquias	80	
	2	Análise Econômica de Mercado	80	
	2	Promoção e Merchandising	80	
4°	1	Eletiva (*)		
	1	Gestão Estratégica de Pessoas	80	
	2	Custos e Formação de Preços	80	
	2	Tecnologia e e-Commerce	80	
	2	Direito e Comportamento do Consumidor	80	