

Currículo 2: Entrada em Maio

Marketing

Período	T	Disciplinas	CH	Prática Presencial
1°	1	LEITURA E PRODUÇÃO ACADÊMICA	66	
	1	LABORATÓRIO DE GESTÃO DE NEGÓCIOS	44	
	1	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E SERVIÇOS	44	
	2	SOCIEDADE, CULTURA E CONTEMPORANEIDADE	66	
	2	ANÁLISE ECONÔMICA E DE MERCADO	44	
	2	LOGÍSTICA E CANAIS DE MARKETING	88	

2°	1	Projeto de Extensão 1	140	
	1	MODELAGEM DE NOVOS NEGÓCIOS	66	
	1	PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE MERCADO	44	
	1	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E NEUROMARKETING	66	
	2	ELETIVA I	44	
	2	MERCHANDISING E PRODUCT PLACEMENT	88	
	2	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	44	

3°	1	ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	66	
	1	PRECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS	44	
	1	MARKETING DIGITAL E MÍDIAS INTERATIVAS	88	
	2	PLANO DE MARKETING	44	
	2	CRM e Inbound Marketing	44	
	2	MARCAS FRANQUIAS E NEGÓCIOS DIGITAIS	88	

4°	1	Projeto de Extensão 2	80	
	1	FUNDAMENTOS DE MÍDIA	66	
	1	DESENVOLVIMENTO DO PENSAMENTO ORGANIZACIONAL	66	
	2	MARKETING EMPRESARIAL	44	
	2	ELETIVA II	44	
	2	GESTÃO ESTRATÉGICA DE VENDAS	88	
	2	PROJETO PROFISSIONAL EM MARKETING	88	