

## Currículo 1: Entrada em Fevereiro

### Marketing

Período	T	Disciplinas	CH	Prática Presencial
1º	1	FUNDAMENTOS DE MÍDIA	66	
	1	DESENVOLVIMENTO DO PENSAMENTO ORGANIZACIONAL	66	
	1	MARKETING EMPRESARIAL	44	
	2	LEITURA E PRODUÇÃO ACADÊMICA	66	
	2	LABORATÓRIO DE GESTÃO DE NEGÓCIOS	44	
	2	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E SERVIÇOS	44	

2º	1	SOCIEDADE, CULTURA E CONTEMPORANEIDADE	66	
	1	ANÁLISE ECONÔMICA E DE MERCADO	44	
	1	LOGÍSTICA E CANAIS DE MARKETING	88	
	2	MODELAGEM DE NOVOS NEGÓCIOS	66	
	2	PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE MERCADO	44	
	2	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E NEUROMARKETING	66	
	2	Projeto de Extensão 1	140	

3º	1	ELETIVA I	44	
	1	MERCHANDISING E PRODUCT PLACEMENT	88	
	1	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	44	
	2	ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	66	
	2	PRECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS	44	
	2	MARKETING DIGITAL E MÍDIAS INTERATIVAS	88	

4°	1	PLANO DE MARKETING	44	
	1	CRM e Inbound Marketing	44	
	1	MARCAS FRANQUIAS E NEGÓCIOS DIGITAIS	88	
	2	ELETIVA II	44	
	2	GESTÃO ESTRATÉGICA DE VENDAS	88	
	2	PROJETO PROFISSIONAL EM MARKETING	88	
	2	Projeto de Extensão 2	80	