

Currículo 1: Entrada em Fevereiro

Marketing

| Período | T | Disciplinas | CH | Prática Presencial |
|---------|---|----------------------------------------------|----|--------------------|
| 1º | 1 | FUNDAMENTOS DE MÍDIA | 66 | |
| | 1 | DESENVOLVIMENTO DO PENSAMENTO ORGANIZACIONAL | 66 | |
| | 1 | MARKETING EMPRESARIAL | 44 | |
| | 2 | LEITURA E PRODUÇÃO ACADÊMICA | 66 | |
| | 2 | LABORATÓRIO DE GESTÃO DE NEGÓCIOS | 44 | |
| | 2 | DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E SERVIÇOS | 44 | |

| | | | | |
|----|---|----------------------------------------------|-----|--|
| 2º | 1 | SOCIEDADE, CULTURA E CONTEMPORANEIDADE | 66 | |
| | 1 | ANÁLISE ECONÔMICA E DE MERCADO | 44 | |
| | 1 | LOGÍSTICA E CANAIS DE MARKETING | 88 | |
| | 2 | MODELAGEM DE NOVOS NEGÓCIOS | 66 | |
| | 2 | PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE MERCADO | 44 | |
| | 2 | COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E NEUROMARKETING | 66 | |
| | 2 | Projeto de Extensão 1 | 140 | |

| | | | | |
|----|---|----------------------------------------|----|--|
| 3º | 1 | ELETIVA I | 44 | |
| | 1 | MERCHANDISING E PRODUCT PLACEMENT | 88 | |
| | 1 | CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA | 44 | |
| | 2 | ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL | 66 | |
| | 2 | PRECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS | 44 | |
| | 2 | MARKETING DIGITAL E MÍDIAS INTERATIVAS | 88 | |

4º

| | | | |
|---|--------------------------------------|----|--|
| 1 | PLANO DE MARKETING | 44 | |
| 1 | CRM e Inbound Marketing | 44 | |
| 1 | MARCAS FRANQUIAS E NEGÓCIOS DIGITAIS | 88 | |
| 2 | ELETIVA II | 44 | |
| 2 | GESTÃO ESTRATÉGICA DE VENDAS | 88 | |
| 2 | PROJETO PROFISSIONAL EM MARKETING | 88 | |
| 2 | Projeto de Extensão 2 | 80 | |