

### Currículo 3: Entrada em Agosto

#### Marketing

| Período | T | Disciplinas                                  | CH  | Prática Presencial |
|---------|---|----------------------------------------------|-----|--------------------|
| 1º      | 1 | SOCIEDADE, CULTURA E CONTEMPORANEIDADE       | 66  |                    |
|         | 1 | ANÁLISE ECONÔMICA E DE MERCADO               | 44  |                    |
|         | 1 | LOGÍSTICA E CANAIS DE MARKETING              | 88  |                    |
|         | 2 | MODELAGEM DE NOVOS NEGÓCIOS                  | 66  |                    |
|         | 2 | PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE MERCADO           | 44  |                    |
|         | 2 | COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E NEUROMARKETING | 66  |                    |
|         | 2 | Projeto de Extensão 1                        | 140 |                    |

|    |   |                                        |    |  |
|----|---|----------------------------------------|----|--|
| 2º | 1 | ELETIVA I                              | 44 |  |
|    | 1 | MERCHANDISING E PRODUCT PLACEMENT      | 88 |  |
|    | 1 | CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA                   | 44 |  |
|    | 2 | ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL        | 66 |  |
|    | 2 | PRECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS    | 44 |  |
|    | 2 | MARKETING DIGITAL E MÍDIAS INTERATIVAS | 88 |  |

|    |   |                                      |    |  |
|----|---|--------------------------------------|----|--|
| 3º | 1 | PLANO DE MARKETING                   | 44 |  |
|    | 1 | CRM e Inbound Marketing              | 44 |  |
|    | 1 | MARCAS FRANQUIAS E NEGÓCIOS DIGITAIS | 88 |  |
|    | 2 | ELETIVA II                           | 44 |  |
|    | 2 | GESTÃO ESTRATÉGICA DE VENDAS         | 88 |  |
|    | 2 | PROJETO PROFISSIONAL EM MARKETING    | 88 |  |
|    | 2 | Projeto de Extensão 2                | 80 |  |

---

|    |   |                                              |    |  |
|----|---|----------------------------------------------|----|--|
| 4° | 1 | FUNDAMENTOS DE MÍDIA                         | 66 |  |
|    | 1 | DESENVOLVIMENTO DO PENSAMENTO ORGANIZACIONAL | 66 |  |
|    | 1 | MARKETING EMPRESARIAL                        | 44 |  |
|    | 2 | LEITURA E PRODUÇÃO ACADÊMICA                 | 66 |  |
|    | 2 | LABORATÓRIO DE GESTÃO DE NEGÓCIOS            | 44 |  |
|    | 2 | DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E SERVIÇOS       | 44 |  |