

Curriculum 4: Entrada em Outubro

Administração

Período	T	Disciplinas	CH	Prática Presencial
1º	1	MODELAGEM DE NOVOS NEGÓCIOS	66	
	1	CÁLCULO APLICADO A NEGÓCIOS	44	
	1	PROCESSOS CONTÁBEIS	44	
	2	Projeto de Extensão 1	80	
	2	ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	66	
	2	ESTATÍSTICA	88	
	2	LABORATÓRIO GESTÃO DA QUALIDADE	44	

2º	1	CONTABILIDADE EMPRESARIAL	44	
	1	GESTÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	88	
	1	COMPORTAMENTO, CULTURA E CLIMA ORGANIZACIONAL	88	
	2	MATEMÁTICA FINANCEIRA	44	
	2	RELAÇÕES TRABALHISTAS E SINDICAIS	88	
	2	LABORATÓRIO DE PROC. DE INOVAÇÃO	44	

3º	1	SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS	66	
	1	ANÁLISE E GESTÃO DE CUSTOS	88	
	1	MARKETING EM SERVIÇOS	44	
	1	Projeto de Extensão 2	80	
	2	LABORATÓRIO DE GESTÃO DE PROJETOS	44	
	2	FINANÇAS CORPORATIVAS	88	
	2	DIREITOS HUMANOS E TEORIAS CRÍTICAS	88	

4º	1	ORÇAMENTO EMPRESARIAL	44	
	1	GESTÃO DE MARCA E NEGÓCIOS DIGITAIS	44	
	1	ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	88	
	2	SOCIEDADE, CULTURA E CONTEMPORANEIDADE	66	
	2	PLANEJAMENTO FISCAL APLICADO A NEGÓCIOS	88	
	2	DINÂMICA DO MERCADO FINANCEIRO E DE CAPITAIS	44	

5º	1	METODOLOGIA CIENTÍFICA	66	
	1	ELETIVA I	44	
	1	LABORATÓRIO DE ADM. DA PRODUÇÃO	44	
	1	Projeto de Extensão 3	80	
	2	PROCESSOS DECISÓRIOS NAS ORGANIZAÇÕES	66	
	2	LOGÍSTICA EMPRESARIAL	44	
	2	LABORATÓRIO DE PESQUISA APLICADA	88	

6º	1	ECONOMIA INTERNACIONAL E COMÉRCIO EXTERIOR	66	
	1	GESTÃO PÚBLICA CONTEMPORÂNEA	44	
	1	ELETIVA II	44	
	2	GESTÃO DE EMPRESAS GLOBAIS	66	
	2	LABORATÓRIO SIMULAÇÃO EMPRESARIAL	44	
	2	TÓPICOS	44	

7º	1	CIÊNCIA DE DADOS E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL	66	
	1	DESENVOLVIMENTO DO PENSAMENTO ORGANIZACIONAL	66	
	1	MARKETING EMPRESARIAL	44	
	2	COMPLIANCE E GOVERNANÇA CORPORATIVA	66	

	2	PLANO DE NEGÓCIOS E ANÁLISE DE RESULTADOS	44	
	2	TEMAS CONTEMPORÂNEOS	44	
	2	Projeto de Extensão 4	80	

8º	1	LEITURA E PRODUÇÃO ACADÊMICA	66	
	1	LABORATÓRIO DE GESTÃO DE NEGÓCIOS	44	
	1	GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS	44	
	2	CONSTRUÇÃO DE PENSAMENTO	66	
	2	ANÁLISE ECONÔMICA E DE MERCADO	44	
	2	DIREITO EMPRESARIAL	66	