

Currículo 3: Entrada em Agosto

Administração

Período	T	Disciplinas	CH	Prática Presencial
1°	1	CONSTRUÇÃO DE PENSAMENTO	66	
	1	ANÁLISE ECONÔMICA E DE MERCADO	44	
	1	DIREITO EMPRESARIAL	66	
	2	MODELAGEM DE NOVOS NEGÓCIOS	66	
	2	CÁLCULO APLICADO A NEGÓCIOS	44	
	2	PROCESSOS CONTÁBEIS	44	
	2	Projeto de Extensão 1	80	

2°	1	ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	66	
	1	ESTATÍSTICA	88	
	1	LABORATÓRIO GESTÃO DA QUALIDADE	44	
	2	CONTABILIDADE EMPRESARIAL	44	
	2	GESTÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	88	
	2	COMPORTAMENTO, CULTURA E CLIMA ORGANIZACIONAL	88	

3°	1	MATEMÁTICA FINANCEIRA	44	
	1	RELAÇÕES TRABALHISTAS E SINDICAIS	88	
	1	LABORATÓRIO DE PROC. DE INOVAÇÃO	44	
	2	SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS	66	
	2	ANÁLISE E GESTÃO DE CUSTOS	88	
	2	MARKETING EM SERVIÇOS	44	
	2	Projeto de Extensão 2	80	

4°	1	LABORATÓRIO DE GESTÃO DE PROJETOS	44	
	1	FINANÇAS CORPORATIVAS	88	
	1	DIREITOS HUMANOS E TEORIAS CRITICAS	88	
	2	ORÇAMENTO EMPRESARIAL	44	
	2	GESTÃO DE MARCA E NEGÓCIOS DIGITAIS	44	
	2	ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	88	

5°	1	SOCIEDADE, CULTURA E CONTEMPORANEIDADE	66	
	1	PLANEJAMENTO FISCAL APLICADO A NEGÓCIOS	88	
	1	DINÂMICA DO MERCADO FINANCEIRO E DE CAPITAIS	44	
	2	METODOLOGIA CIENTÍFICA	66	
	2	ELETIVA I	44	
	2	LABORATÓRIO DE ADM. DA PRODUÇÃO	44	
	2	Projeto de Extensão 3	80	

6°	1	PROCESSOS DECISÓRIOS NAS ORGANIZAÇÕES	66	
	1	LOGÍSTICA EMPRESARIAL	44	
	1	LABORATÓRIO DE PESQUISA APLICADA	88	
	2	ECONOMIA INTERNACIONAL E COMÉRCIO EXTERIOR	66	
	2	GESTÃO PÚBLICA CONTEMPORÂNEA	44	
	2	ELETIVA II	44	

7°	1	GESTÃO DE EMPRESAS GLOBAIS	66	
	1	LABORATÓRIO SIMULAÇÃO EMPRESARIAL	44	
	1	TÓPICOS	44	
	2	COMPLIANCE E GOVERNANÇA CORPORATIVA	66	

	2	PLANO DE NEGÓCIOS E ANÁLISE DE RESULTADOS	44	
	2	TEMAS CONTEMPORÂNEOS	44	
	2	Projeto de Extensão 4	80	

8º	1	CIÊNCIA DE DADOS E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL	66	
	1	DESENVOLVIMENTO DO PENSAMENTO ORGANIZACIONAL	66	
	1	MARKETING EMPRESARIAL	44	
	2	LEITURA E PRODUÇÃO ACADÊMICA	66	
	2	LABORATÓRIO DE GESTÃO DE NEGÓCIOS	44	
	2	GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS	44	