

Currículo 1: Entrada em Fevereiro

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Período	T	Disciplinas	CH
1º		COMUNICAÇÃO E PRÁTICAS INCLUSIVAS	66
		LEITURA E PRODUÇÃO ACADÊMICA	66
		ESCRITA CRIATIVA E STORYTELLING	66
		IMAGEM, ARTE E ESTÉTICA	66
		TECNOLOGIAS EXPONENCIAIS DA COMUNICAÇÃO	66
2º		ANTROPOLOGIA DO CONSUMO E INTELIGÊNCIA CULTURAL	66
		CONEXÕES E NARRATIVAS SOCIAIS	66
		MÍDIA E CONVERGÊNCIA	66
		PROJETO DE EXTENSÃO I - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	20
		CONSTRUÇÃO DO PENSAMENTO	66
		PRODUÇÃO EM RÁDIO, TV E CINEMA	66
3º		CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	66
		PROJETO DE EXTENSÃO II - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	60
		TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	66
		FOTOGRAFIA E FOTOPUBLICIDADE	66
		WEBRÁDIO E PODCAST	66
		BUSINESS CREATIVITY E DESIGN THINKING	66
4º		COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E NEUROMARKETING	80
		PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE MERCADO	66
		PROJETO DE EXTENSÃO III - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	80
		REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	66
		SEMIÓTICA	66
		CRIAÇÃO E MANIPULAÇÃO DE IMAGENS	66
5º		MARKETING DIGITAL E MÍDIAS INTERATIVAS	80
		DIREÇÃO DE ARTE PUBLICITÁRIA	66
		ESTRATÉGIA E PLANEJAMENTO DE MÍDIA	66
		MERCHANDISING A PRODUCT PLACEMENT	66
		ROTEIRO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL PUBLICITÁRIA	66
		MARKETING POLÍTICO E ELEITORAL	66
		PROJETO DE EXTENSÃO IV - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	80

6°		CRM E INBOUND MARKETING	66
		SOCIEDADE, CULTURA E CONTEMPORANEIDADE	66
		EVENTOS E EXPERIÊNCIAS	66
		ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO	66
		ÉTICA E REGULAÇÃO PUBLICITÁRIA	66
		PROJETO DE EXTENSÃO V - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	80
7°		ELETIVA	66
		PRODUÇÃO E GESTÃO DE CONTEÚDOS PARA MULTIPLATAFORMAS	66
		COMUNICAÇÃO CORPORATIVA	66
		PRÁTICA PROFISSIONAL EM PUBLICIDADE	66
		ELABORAÇÃO DE PROJETO EM PUBLICIDADE	66
8°		MÍDIAS INTERATIVAS E MÉTRICAS	66
		BRANDING E GESTÃO DE PRODUTOS	66
		AGÊNCIA DE PROPAGANDA	66
		PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE	66
			66