

Publicidade e Propaganda

Disciplinas

TECNOLOGIA EMERGENTE E PROTAGONISMO
ESCRITA CRIATIVA E STORYTELLING
COMUNICAÇÃO E PRÁTICAS INCLUSIVAS
LEITURA E PRODUÇÃO ACADÊMICA
TECNOLOGIAS EXPONENCIAIS DA COMUNICAÇÃO
IMAGEM, ARTE E ESTÉTICA
CONSTRUÇÃO DO PENSAMENTO
MÍDIA E CONVERGÊNCIA
PRODUÇÃO EM RÁDIO, TV E CINEMA
MODELAGEM DE NOVOS NEGÓCIOS
CONEXÕES E NARRATIVAS SOCIAIS
ANTROPOLOGIA DO CONSUMO E INTELIGÊNCIA CULTURAL
PROJETO DE EXTENSÃO 1
CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO
FOTOGRAFIA
WEBRÁDIO E PODCAST
BUSINESS CREATIVITY E DESIGN THINKING
PROJETO DE MARKETING NA COMUNICAÇÃO
PROJETO DE EXTENSÃO 2
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA
FOTOPUBLICIDADE
SEMIÓTICA
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E NEUROMARKETING
PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE MERCADO
CRIAÇÃO E MANIPULAÇÃO DE IMAGENS
PROJETO DE EXTENSÃO 3
DIREÇÃO DE ARTE PUBLICITÁRIA
ESTRATÉGIA E PLANEJAMENTO DE MÍDIA
MERCHANDISING A PRODUCT PLACEMENT
MARKETING DIGITAL E MÍDIAS INTERATIVAS
ROTEIRO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL PUBLICITÁRIA
MARKETING POLÍTICO E ELEITORAL
PROJETO DE EXTENSÃO 4

Publicidade e Propaganda

Disciplinas

SOCIEDADE, CULTURA E CONTEMPORANEIDADE
PLANO DE MARKETING
CRM E INBOUND MARKETING
ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO
EVENTOS E EXPERIÊNCIAS
ÉTICA E REGULAÇÃO PUBLICITÁRIA
PROJETO DE EXTENSÃO 5
PRODUÇÃO E GESTÃO DE CONTEÚDOS PARA MULTIPLATAFORMAS
PRÁTICA PROFISSIONAL EM PUBLICIDADE
ECONOMIA CRIATIVA
ELABORAÇÃO DE PROJETO EM PUBLICIDADE
ELETIVA I
COMUNICAÇÃO CORPORATIVA
PROJETO DE EXTENSÃO 6
MÍDIAS INTERATIVAS E MÉTRICAS
BRANDING E GESTÃO DE PRODUTOS
ELETIVA II
AGÊNCIA DE PROPAGANDA
PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE I
TÓPICOS ESPECIAIS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA
PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE II
PROJETO DE EXTENSÃO 7