

Currículo 1: Entrada em Fevereiro

JORNALISMO

Período	T	Disciplinas	CH
1º		COMUNICAÇÃO E PRÁTICAS INCLUSIVAS	66
		LEITURA E PRODUÇÃO ACADÊMICA	66
		ESCRITA CRIATIVA E STORYTELLING	66
		IMAGEM, ARTE E ESTÉTICA	66
		TECNOLOGIAS EXPONENCIAIS DA COMUNICAÇÃO	66
2º		ANTROPOLOGIA DO CONSUMO E INTELIGÊNCIA CULTURAL	66
		CONEXÕES E NARRATIVAS SOCIAIS	66
		MÍDIA E CONVERGÊNCIA	66
		PROJETO DE EXTENSÃO I - JORNALISMO	20
		CONSTRUÇÃO DO PENSAMENTO	66
		PRODUÇÃO EM RÁDIO, TV E CINEMA	20
3º		PROJETO DE EXTENSÃO II - JORNALISMO	60
		APURAÇÃO, PESQUISA E CHECAGEM NO JORNALISMO	66
		TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	66
		FOTOGRAFIA	66
		WEBRÁDIO E PODCAST	66
		BUSINESS CREATIVITY E DESIGN THINKING	66
4º		PROJETO DE EXTENSÃO III - JORNALISMO	80
		JORNALISMO ONLINE	66
		FOTOJORNALISMO E AUDIOJORNALISMO	66
		SEMIÓTICA	66
		HISTÓRIA DO JORNALISMO	66
		PROJETO GRÁFICO E INFOGRAFIA EM JORNALISMO	66
5º		PROJETO DE EXTENSÃO IV - JORNALISMO	80
		TEORIAS DO JORNALISMO	66
		REPORTAGEM INVESTIGATIVA E JORNALISMO ESPECIALIZADO	66
		PROJETO DE MARKETING NA COMUNICAÇÃO	66
		TELEJORNALISMO	66
		ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO	66

6º		JORNALISMO DE DADOS	66
		DOCUMENTÁRIO E VIDEOJORNALISMO	66
		LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM JORNALISMO	66
		SOCIEDADE, CULTURA E CONTEMPORANEIDADE	66
		PROJETO DE EXTENSÃO V - JORNALISMO	80
		ESTÁGIO SUPERVISIONADO I EM JORNALISMO	100
7º		ELETIVA I	66
		PRODUÇÃO E GESTÃO DE CONTEÚDOS PARA MULTIPLATAFORMAS	66
		ELABORAÇÃO DE PROJETO EM JORNALISMO	66
		PRÁTICAS DE REPORTAGENS	66
		ESTÁGIO SUPERVISIONADO II EM JORNALISMO	100
8º		ANÁLISE POLÍTICA E CRÍTICA DA MÍDIA	66
		LABORATÓRIO DE JORNALISMO	66
		EVENTOS E EXPERIÊNCIAS	66
		TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM JORNALISMO	66
			66