

Jornalismo**Disciplinas**

| |
|---|
| TECNOLOGIA EMERGENTE E PROTAGONISMO |
| ESCRITA CRIATIVA E STORYTELLING |
| COMUNICAÇÃO E PRÁTICAS INCLUSIVAS |
| LEITURA E PRODUÇÃO ACADÊMICA |
| TECNOLOGIAS EXPONENCIAIS DA COMUNICAÇÃO |
| IMAGEM, ARTE E ESTÉTICA |
| CONSTRUÇÃO DO PENSAMENTO |
| MÍDIA E CONVERGÊNCIA |
| PRODUÇÃO EM RÁDIO, TV E CINEMA |
| MODELAGEM DE NOVOS NEGÓCIOS |
| CONEXÕES E NARRATIVAS SOCIAIS |
| ANTROPOLOGIA DO CONSUMO E INTELIGÊNCIA CULTURAL |
| PROJETO DE EXTENSÃO 1 |
| APURAÇÃO, PESQUISA E CHECAGEM NO JORNALISMO |
| TEORIAS DA COMUNICAÇÃO |
| FOTOGRAFIA |
| WEBRÁDIO E PODCAST |
| BUSINESS CREATIVITY E DESIGN THINKING |
| PROJETO DE MARKETING NA COMUNICAÇÃO |
| PROJETO DE EXTENSÃO 2 |
| JORNALISMO ONLINE |
| FOTOJORNALISMO |
| SEMIÓTICA |
| AUDIOJORNALISMO |
| HISTÓRIA DO JORNALISMO |
| PROJETO GRÁFICO E INFOGRAFIA EM JORNALISMO |
| PROJETO DE EXTENSÃO 3 |
| TEORIAS DO JORNALISMO |
| REPORTAGEM INVESTIGATIVA |
| JORNALISMO ESPECIALIZADO |
| MARKETING DIGITAL E MÍDIAS INTERATIVAS |
| TELEJORNALISMO |
| ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO |
| PROJETO DE EXTENSÃO 4 |

Jornalismo**Disciplinas**

SOCIEDADE, CULTURA E CONTEMPORANEIDADE

JORNALISMO DE DADOS

DOCUMENTÁRIO E VIDEOJORNALISMO

ESTÁGIO SUPERVISIONADO I

LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM JORNALISMO

EVENTOS E EXPERIÊNCIAS

PROJETO DE EXTENSÃO 5

PRODUÇÃO E GESTÃO DE CONTEÚDOS PARA
MULTIPLATAFORMAS

ESTÁGIO SUPERVISIONADO II

ELABORAÇÃO DE PROJETO EM JORNALISMO

PRÁTICAS DE REPORTAGENS

ELETIVA I

COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

PROJETO DE EXTENSÃO 6

ELETIVA II

ANÁLISE POLÍTICA E CRÍTICA DA MÍDIA

LABORATÓRIO DE JORNALISMO

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM
JORNALISMO

REPORTAGENS ESPECIAIS

TÓPICOS ESPECIAIS EM JORNALISMO

PROJETO DE EXTENSÃO 7