Jornalismo

Disciplinas
TECNOLOGIA EMERGENTE E PROTAGONISMO
ESCRITA CRIATIVA E STORYTELLING
COMUNICAÇÃO E PRÁTICAS INCLUSIVAS
LEITURA E PRODUÇÃO ACADÊMICA
TECNOLOGIAS EXPONENCIAIS DA COMUNICAÇÃO
IMAGEM, ARTE E ESTÉTICA
CONSTRUÇÃO DO PENSAMENTO
MÍDIA E CONVERGÊNCIA
PRODUÇÃO EM RÁDIO, TV E CINEMA
MODELAGEM DE NOVOS NEGÓCIOS
CONEXÕES E NARRATIVAS SOCIAIS
ANTROPOLOGIA DO CONSUMO E INTELIGÊNCIA CULTURAL
PROJETO DE EXTENSÃO 1
APURAÇÃO, PESQUISA E CHECAGEM NO JORNALISMO
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO
FOTOGRAFIA
WEBRÁDIO E PODCAST
BUSINESS CREATIVITY E DESIGN THINKING
PROJETO DE MARKETING NA COMUNICAÇÃO
PROJETO DE EXTENSÃO 2
JORNALISMO ONLINE
FOTOJORNALISMO
SEMIÓTICA
AUDIOJORNALISMO
HISTÓRIA DO JORNALISMO
PROJETO GRÁFICO E INFOGRAFIA EM JORNALISMO
PROJETO DE EXTENSÃO 3
TEORIAS DO JORNALISMO
REPORTAGEM INVESTIGATIVA
JORNALISMO ESPECIALIZADO
MARKETING DIGITAL E MÍDIAS INTERATIVAS
TELEJORNALISMO
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO
PROJETO DE EXTENSÃO 4

Jornalismo

Disciplinas
SOCIEDADE, CULTURA E CONTEMPORANEIDADE
JORNALISMO DE DADOS
DOCUMENTÁRIO E VIDEOJORNALISMO
ESTÁGIO SUPERVISIONADO I
LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM JORNALISMO
EVENTOS E EXPERIÊNCIAS
PROJETO DE EXTENSÃO 5
PRODUÇÃO E GESTÃO DE CONTEÚDOS PARA MULTIPLATAFORMAS
ESTÁGIO SUPERVISIONADO II
ELABORAÇÃO DE PROJETO EM JORNALISMO
PRÁTICAS DE REPORTAGENS
ELETIVA I
COMUNICAÇÃO CORPORATIVA
PROJETO DE EXTENSÃO 6
ELETIVA II
ANÁLISE POLÍTICA E CRÍTICA DA MÍDIA
LABORATÓRIO DE JORNALISMO
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM JORNALISMO
REPORTAGENS ESPECIAIS
TÓPICOS ESPECIAIS EM JORNALISMO
PROJETO DE EXTENSÃO 7