

Currículo 3: Entrada em Agosto

CST GESTÃO FINANCEIRA

| Período | T | Disciplinas | CH |
|---------|---|--|----|
| 1° | | ATIVIDADE DE EXTENSÃO I | 20 |
| | | ESTATÍSTICA | 66 |
| | | MODELAGEM DE NOVOS NEGÓCIOS | 66 |
| | | ANÁLISE DE CRÉDITO, COBRANÇA E NEGOCIAÇÃO | 66 |
| | | ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL | 66 |
| | | PRODUTOS E SERVIÇOS BANCÁRIOS | 66 |
| | | CONSTRUÇÃO DO PENSAMENTO | 66 |
| 2° | | ELETIVA | 66 |
| | | DIREITO APLICADO À GESTÃO | 66 |
| | | ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA DE CURTO PRAZO | 66 |
| | | ATIVIDADE DE EXTENSÃO II - GST FINANCEIRA | 70 |
| | | GESTÃO FINANCEIRA PARA PEQUENAS EMPRESAS | 66 |
| | | ORÇAMENTO E CUSTOS | 66 |
| | | GESTÃO FINANCEIRA | 66 |
| 3° | | SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS | 66 |
| | | ATIVIDADE DE EXTENSÃO III - GST FINANCEIRA | 80 |
| | | GESTÃO DE RISCOS E SEGUROS | 66 |
| | | MERCADO FINANCEIRO E DE CAPITALIS | 66 |
| | | ANÁLISE DE INVESTIMENTOS | 66 |
| | | SOCIEDADE, CULTURA E CONTEMPORANEIDADE | 66 |
| 4° | | MATEMÁTICA FINANCEIRA | 66 |
| | | FUNDAMENTOS DE GESTÃO EMPRESARIAL | 66 |
| | | CONTABILIDADE GERAL | 66 |
| | | FUNDAMENTOS DE MARKETING | 66 |
| | | GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS | 66 |
| | | TECNOLOGIA EMERGENTE E PROTAGONISMO | 66 |