

Currículo 2: Entrada em Maio

CST EM DESIGN GRÁFICO

| Período | Disciplinas | CH |
|-----------|---|----|
| 1° | ERGONOMIA E DESENHO UNIVERSAL | 66 |
| | LEITURA E PRODUÇÃO ACADÊMICA | 66 |
| | PORTFOLIO CRIATIVO | 66 |
| | | |
| 2° | TECNOLOGIA EMERGENTE E PROTAGONISMO | 66 |
| | DIREÇÃO DE ARTE | 66 |
| | Tipografia | 66 |
| | ATIVIDADE DE EXTENSÃO I | 66 |
| | PERCEPÇÃO VISUAL E TEORIA DA COR | 66 |
| | HISTÓRIA DA ARTE E DO DESIGN | 66 |
| | Design Thinking | 66 |
| 3° | ATIVIDADE DE EXTENSÃO II | 70 |
| | Fotografia | 66 |
| | Motion Design | 66 |
| | EDIÇÃO E CRIAÇÃO DE IMAGENS DIGITAIS | 66 |
| | Design Digital | 66 |
| | SOCIEDADE, CULTURA E CONTEMPORANEIDADE | 66 |
| | Disciplina de Grupo (Eletiva ou Optativa) | 66 |
| 4° | ATIVIDADE DE EXTENSÃO III | 80 |
| | DESIGN EDITORIAL | 66 |
| | Layout e composição gráfica | 66 |
| | BRANDING E IDENTIDADE VISUAL | 66 |
| | Produção Gráfica e Arte Final | 66 |
| | SEMIÓTICA | 66 |
| | Design sustentável e Ecodesign | 66 |
| 5° | CONSTRUÇÃO DO PENSAMENTO | 66 |
| | CRIATIVIDADE, INOVAÇÃO E EXPERIÊNCIA | 66 |
| | ÉTICA E LEGISLAÇÃO NO DESIGN | 66 |
| | | |
| | | |

| | | |
|-----|--|--|
| 6° | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| 7° | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| 8° | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| 9° | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| 10° | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| 11° | | |
| | | |
| | | |
| | | |