

Currículo 2: Entrada em Maio

CST EM DESIGN GRÁFICO

Período	Disciplinas	CH
1°	ERGONOMIA E DESENHO UNIVERSAL	66
	LEITURA E PRODUÇÃO ACADÊMICA	66
	PORTFOLIO CRIATIVO	66
2°	TECNOLOGIA EMERGENTE E PROTAGONISMO	66
	DIREÇÃO DE ARTE	66
	Tipografia	66
	ATIVIDADE DE EXTENSÃO I	66
	PERCEPÇÃO VISUAL E TEORIA DA COR	66
	HISTÓRIA DA ARTE E DO DESIGN	66
	Design Thinking	66
3°	ATIVIDADE DE EXTENSÃO II	70
	Fotografia	66
	Motion Design	66
	EDIÇÃO E CRIAÇÃO DE IMAGENS DIGITAIS	66
	Design Digital	66
	SOCIEDADE, CULTURA E CONTEMPORANEIDADE	66
	Disciplina de Grupo (Eletiva ou Optativa)	66
4°	ATIVIDADE DE EXTENSÃO III	80
	DESIGN EDITORIAL	66
	Layout e composição gráfica	66
	BRANDING E IDENTIDADE VISUAL	66
	Produção Gráfica e Arte Final	66
	SEMIÓTICA	66
	Design sustentável e Ecodesign	66
5°	CONSTRUÇÃO DO PENSAMENTO	66
	CRIATIVIDADE, INOVAÇÃO E EXPERIÊNCIA	66
	ÉTICA E LEGISLAÇÃO NO DESIGN	66

6°		
7°		
8°		
9°		
10°		
11°		