

## Currículo 1: Entrada em Fevereiro

### Design Gráfico

Período	Disciplinas	CH
1º	ANÁLISE E PRÁTICA DA COR	66
	ePORTFÓLIO E PRESENÇA DIGITAL	44
	FOTOGRAFIA APLICADA	44
	LEITURA E PRODUÇÃO ACADÊMICA	66
	DESENHO DE OBSERVAÇÃO	44
2º	ERGONOMIA E DESENHO UNIVERSAL	44
	HISTÓRIA DA ARTE	66
	ANIMAÇÃO VETORIAL	44
	DIREÇÃO DE ARTE	44
	MÉTODOS EM PROJETOS CRIATIVOS	44
	PRODUÇÃO GRÁFICA	44
	EDIÇÃO E CRIAÇÃO DE IMAGENS DIGITAIS	44
3º	PROJETO DE EXTENSÃO 1	20
	SOCIEDADE, CULTURA E CONTEMPORANEIDADE	66
	DESIGN EM MOVIMENTO	88
	PRINCÍPIOS DA ANIMAÇÃO	44
	ILUSTRAÇÃO E PINTURA DIGITAL	44
	DESIGN DE INTERFACES: UI & UX	44
	ELETIVA I	44
4º	PROJETO DE EXTENSÃO 2	30
	TIPOGRAFIA	44
	PROJETO DE PRODUÇÃO EDITORIAL	88
	ELETIVA II	44
	DESENVOLVIMENTO DE INTERFACES USANDO HTML E CSS	88
	PROJETO DE EMBALAGEM	44
	TÓPICOS ESPECIAIS EM DESIGN GRÁFICO	44
5º	PROJETO DE EXTENSÃO 3	40
	DESENVOLVIMENTO DE WEBSITES RESPONSIVOS	88
	PROJETO DE BRANDING E IDENTIDADE VISUAL	88
	METODOLOGIA VISUAL	44
	PROJETO DE DESIGN GRÁFICO	44
	ERGONOMIA PARA O DESIGN GRÁFICO	44
	SEMIÓTICA	66
6º	PROJETO DE EXTENSÃO 4	40

6°		
7°		
8°		
9°		
10°		