

## Currículo 1: Entrada em Fevereiro

### ADMINISTRAÇÃO

Período	T	Disciplinas	CH
1°		CONSTRUÇÃO DO PENSAMENTO	66
		FUNDAMENTOS DE GESTÃO EMPRESARIAL	66
		MODELAGEM DE NOVOS NEGÓCIOS	66
		GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS	66
		FUNDAMENTOS DE MARKETING	66
		SOCIEDADE, CULTURA E CONTEMPORANEIDADE	66
		LEITURA E PRODUÇÃO ACADÊMICA	66
2°		TECNOLOGIA EMERGENTE E PROTAGONISMO	66
		PROCESSOS DECISÓRIOS NAS ORGANIZAÇÕES	66
		CONTABILIDADE GERAL	66
		ESTRUTURAS E PROCESSOS ORGANIZACIONAIS	66
		TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES	66
		CONTABILIDADE DE CUSTOS	66
		ATIVIDADE DE EXTENSÃO I	20
3°		ESTATÍSTICA	66
		ANÁLISE ECONÔMICA DE MERCADO	66
		ATIVIDADE DE EXTENSÃO II - ADMINISTRAÇÃO	60
		COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	66
		LOGÍSTICA EMPRESARIAL	66
4°		ELETIVA	66
		MATEMÁTICA APLICADA	66
		ATIVIDADE DE EXTENSÃO III - ADMINISTRAÇÃO	60
		GESTÃO DE SERVIÇOS	66
		PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA	66
		CONTABILIDADE GERENCIAL	66
5°		ATIVIDADE DE EXTENSÃO IV - ADMINISTRAÇÃO	60
		ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO	66
		MATEMÁTICA FINANCEIRA	66
		MARKETING DIGITAL	66
		ORÇAMENTO EMPRESARIAL	66
		METODOLOGIA CIENTÍFICA	66

6°		DIREITO APLICADO À GESTÃO	66
		ATIVIDADE DE EXTENSÃO V - ADMINISTRAÇÃO	50
		MERCADO FINANCEIRO E DE CAPITAIS	66
		BUSINESS ANALYTICS	66
		GESTÃO ESTRATÉGICA DA QUALIDADE	66
7°	13	CONSULTORIA ORGANIZACIONAL	66
	13	GERENCIAMENTO DE PROJETOS	66
	13	GOVERNANÇA E COMPLIANCE	66
	13	FINANÇAS CORPORATIVAS	66
	14	TECNOLOGIA E E-COMMERCE	66
	14	GESTÃO DE COMPETÊNCIA DO EMPREENDEDOR	66
8°	15	MOTIVAÇÃO, LIDERANÇA E GESTÃO DE EQUIPES	66
	15	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM ADMINISTRAÇÃO	66
	15	ECONOMIA INTERNACIONAL E COMÉRCIO EXTERIOR	66
	15	GESTÃO PÚBLICA	66