

## Relações Internacionais

### Disciplinas

TECNOLOGIA EMERGENTE E PROTAGONISMO
DEBATES EM RELAÇÕES INTERNACIONAIS: CONCEITOS E PRÁTICAS
FILOSOFIA E ÉTICA NAS RELAÇÕES INTERNACIONAIS
LEITURA E PRODUÇÃO ACADÊMICA
TEORIA DO ESTADO E DEMOCRACIA
CARTOGRAFIA DAS CENAS CONTEMPORÂNEAS E AS RELAÇÕES INTERNACIONAIS
CONSTRUÇÃO DO PENSAMENTO
SOCIOLOGIA DAS RELAÇÕES INTERNACIONAIS
HISTÓRIA DAS RELAÇÕES INTERNACIONAIS DO BRASIL
SISTEMA DE MICRO E MACROECONOMIA
MODELAGEM DE NOVOS NEGÓCIOS
HISTÓRIA DAS RELAÇÕES INTERNACIONAIS
PROJETO DE EXTENSÃO 1
PERSPECTIVAS EM COMÉRCIO INTERNACIONAL
MÉTODOS QUANTITATIVOS EM RELAÇÕES INTERNACIONAIS
RELAÇÕES INTERNACIONAIS DA ÁFRICA
ECONOMIA BRASILEIRA E PROJEÇÃO INTERNACIONAL DO BRASIL
TEORIAS CLÁSSICAS DAS RELAÇÕES INTERNACIONAIS
GLOBALIZAÇÃO: CONTRASTES E DESAFIOS
PROJETO DE EXTENSÃO 2
GEOPOLÍTICA
GOVERNANÇA GLOBAL E LOCAL
ORGANIZAÇÕES E REGIMES INTERNACIONAIS
TEORIAS CRÍTICAS DAS RELAÇÕES INTERNACIONAIS
DIREITO INTERNACIONAL PÚBLICO E COMUNITÁRIO
PRÁTICAS EM COMÉRCIO EXTERIOR
PROJETO DE EXTENSÃO 3
DIREITO INTERNACIONAL PRIVADO
COOPERAÇÃO INTERNACIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO
ESTUDOS REGIONAIS
GESTÃO DE CARREIRAS EM RELAÇÕES INTERNACIONAIS
INSERÇÃO INTERNACIONAL DO BRASIL: NOVOS DESAFIOS
ELETIVA I
PROJETO DE EXTENSÃO 4

## Relações Internacionais

### Disciplinas

SOCIEDADE, CULTURA E CONTEMPORANEIDADE
ECONOMIA POLÍTICA INTERNACIONAL
EXTERNALIDADES DA ECONOMIA LOCAL
AMÉRICA LATINA E AS NOVAS FRONTEIRAS GLOBAIS
POLÍTICAS SOCIOAMBIENTAIS E MODELOS DE DESENVOLVIMENTO
TÓPICOS ESPECIAIS EM RELAÇÕES INTERNACIONAIS
PROJETO DE EXTENSÃO 5
ANÁLISE DE POLÍTICA EXTERNA
RELAÇÕES INTERNACIONAIS DA ÁSIA
ELABORAÇÃO E GERENCIAMENTO DE PROJETOS INTERNACIONAIS
ESTUDOS ESTRATÉGICOS, DEFESA E SEGURANÇA INTERNACIONAL
ESTUDOS AVANÇADOS EM RAÇA E GÊNERO
SEMINÁRIOS DE PESQUISA EM RELAÇÕES INTERNACIONAIS I
PROJETO DE EXTENSÃO 6
POLÍTICAS PÚBLICAS E CONVENÇÕES INTERNACIONAIS DE DIREITOS HUMANOS
NEGÓCIOS INTERNACIONAIS E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS
SEMINÁRIOS DE PESQUISA EM RELAÇÕES INTERNACIONAIS II
CONFLITOS INTERNACIONAIS: OLHARES PLURAIS
GESTÃO DE ORGANIZAÇÕES GLOBAIS E MARKETING INTERNACIONAL
ELETIVA II
PROJETO DE EXTENSÃO 7